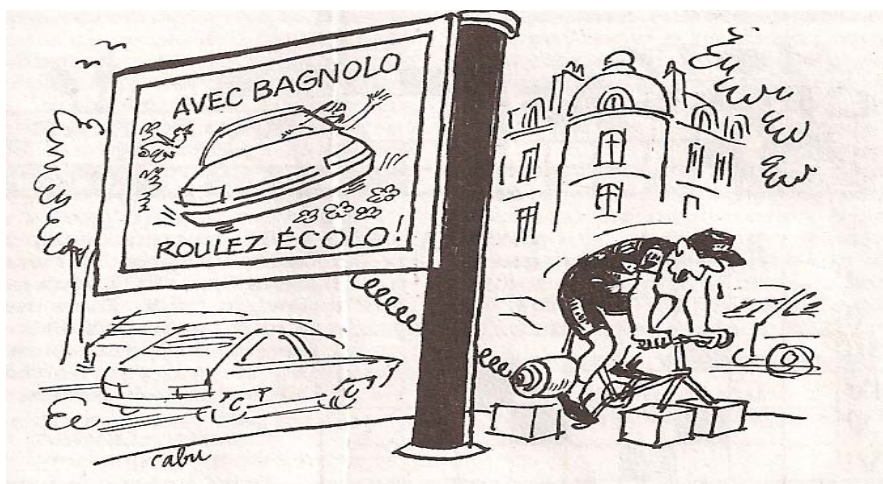


A l'appel de Résistance à l'agression publicitaire, la Vélorution, la Brigade activiste des clowns, les Déboulonneurs, Action consommation, SUD-Solidaires, "Relocaliser & Désinformatiser"

Venez nombreux à l'action festive

« SOUS LES VELIB', LA PUB' »



Samedi 5 juillet 2008 à 16 heures

A la station vélib' de la place Edmond Michelet à côté du centre Georges Pompidou (4^e)
Métro : station Châtelet ou Rambuteau

Des vélos oui, mais sans les afficheurs et leurs publicités ! N'y a-t-il pas contradiction totale à financer un projet de promotion de vélos par un secteur qui fait l'apologie de la voiture ? Les vélib' ne sont pas gratuits et encore moins payés par les publicitaires, c'est le consommateur qui, par le biais de ses achats, paye les vélib'.

Le vélib' est le **cheval de Troie de la publicité**, créé par les afficheurs pour envahir un peu plus l'espace public tout en se donnant une image de protecteur de l'environnement. A l'heure du réchauffement climatique, **l'instrumentalisation d'un projet comme le vélo en libre service par les publicitaires est particulièrement grave pour la société et l'environnement.**

Avec la généralisation du défilement des panneaux, vélib' s'est traduit à Paris par un **triplément de la surface publicitaire**. Alors que de plus en plus de citoyens souhaitent une diminution de la pression publicitaire, il est intolérable que les vélos en libre service servent à justifier une inflation de publicités.

Des solutions alternatives existent. En conséquence, nous demandons que **la mise à disposition de vélos ne soit jamais liée au marché publicitaire** mais soit au contraire envisagée comme un véritable service public de promotion du vélo auprès de la population et non comme un outil au service des publicitaires.

Contact : laure@antipub.org ou 01 43 28 39 21